

# BELEIDSPPLAN 2020-2024



**BMP**

Stichting  
Bevordering Maatschappelijke Participatie

september 2020

# VOORWOORD

Het vorige beleidsplan van stichting Bevordering Maatschappelijke Participatie (BMP) ging over de periode 2012 tot en met 2016. De jaren erna bleef BMP op dezelfde inhoudelijke koers en was het niet nodig een nieuwere versie te schrijven. Dat we nu met een herzien beleidsplan komen, heeft te maken met de tijd waarin we leven, de flexibiliteit en mobiliteit van onze stichting en de behoefte de actuele en voorgenomen projectmatige stappen van een toekomstbestendig kader te voorzien.

## **De tijd van nu**

In de tijd van nu zien we snelle verschuivingen in de waarden die worden toegekend aan waarheid, verstand, gevoel, tekst en beeld. Autoriteiten en instituties staan in toenemende mate ter discussie. Ontmoetingen en nieuwe inzichten komen onder invloed van sociale media, mondiale politieke ontwikkelingen en de corona pandemie op andere wijze tot stand dan een paar jaar geleden. Visies en commentaren ontstaan op steeds meer verschillende plekken en kunnen elkaar razendsnel beïnvloeden. Om ons heen zien we dat het sociaal domein steeds bureaucratischer wordt en sterk gericht is op individuele hulpverlening. De (nasleep van) corona treft met name kwetsbare groepen en daarmee een flink deel van de groepen die meedoen in BMP projecten (ouderen, langdurig zieken, vluchtelingen). Tegen deze achtergronden vonden we het belangrijk om onze uitgangspunten en manier van werken tegen het licht te houden.

## **Missie**

De uitkomst van dit proces is dat onze hoofdmissie dezelfde blijft: BMP ziet het nog steeds als haar taak om ruimte te scheppen voor maatschappelijke ontwikkelingen die hun basis vinden in wat mensen zelf, als individu en in groepen, ervaren en nastreven. Met als rode draad, het werken met verhalen en creatieve werkvormen.

## **Vernieuwing in werkwijze**

Qua werkwijze leggen we wel andere accenten. De laatste jaren is BMP zich meer gaan toeleggen op het ontwikkelen van oral history projecten, waarin mensen hun eigen geschiedenis in de context van bredere historische ontwikkelingen kunnen plaatsen. In die projecten is digitalisering een belangrijk aandachtspunt. Ook op andere terreinen, zoals opvoeden, hebben medewerkers zich bekwaamd in interactieve onlinemethoden voor trainingen, cursussen en groepsbijeenkomsten. Als laatste zijn we meer accent gaan leggen op cultuurparticipatie in de meest brede zin van het woord, omdat we merken dat op dat gebied veel vernieuwing mogelijk is.

## **Aansluiting bij actuele ontwikkelingen**

Deze verschuivingen sluiten aan bij actuele ontwikkelingen. In het maatschappelijk debat nemen identiteit en (nieuwe) historische narratieven een belangrijke plaats in. Onlinecursussen, tools en materialen zijn in dit (post) corona tijdperk, waarin bijvoorbeeld veel meer gevraagd wordt van ouders en verzorgers, hard nodig. Door een koppeling te maken tussen sociale en culturele projecten hopen we ook het sociaal domein wat in beweging te krijgen.

Meer online activiteiten betekent niet dat de behoefte aan ontmoeting, erkenning en duurzame relaties minder is geworden. We blijven zoveel mogelijk groepsbijeenkomsten organiseren. Interactieve digitale methodes zijn vooral

bedoeld als aanvulling daarop en voor momenten dat fysieke ontmoetingen niet mogelijk zijn.

In dit beleidsplan kunt u lezen wat de uitgangspunten en de werkwijze van BMP zijn, hoe de organisatiestructuur eruitziet en wat voor soort projecten uitgevoerd en ontwikkeld worden.

Wij hopen dat dit tot inspiratie leidt.

Saskia Moerbeek  
Directeur



*als dromen, kennis en leren  
elkaar versterken  
is het tij niet te keren*



BMP ontwikkelt en ondersteunt initiatieven die bijdragen aan  
maatschappelijke en culturele veranderingen

## Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>2. Organisatie en werkwijze</b>	<b>18</b>
Missie en taken	19
Financiering	22
Positie en werkgebied	22
Werkwijze	24
<b>3. Actuele projecten</b>	<b>32</b>
A. Projecten in uitvoering	34
B. Projecten in voorbereiding	42
C. Overdracht	49
<b>Bijlagen:</b>	
1. Afgeronde projecten (2012-2020)	52
2. Bestuursleden en medewerkers	55
3. Actuele samenwerkingspartners en financiers	60

# 1. Inleiding

Stichting BMP houdt zich sinds 1986 bezig met het bevorderen van de deelname van mensen aan de maatschappij door het ontwikkelen van vernieuwende projecten. Door de jaren heen heeft BMP een eigen visie op maatschappelijke en culturele participatie en daarvoor werkmethoden ontwikkeld. In alle projecten spelen verhalen van mensen en groepen een belangrijk rol. Het motto: "*hoor me dan, zie me dan*" dat door een groep vroegtijdige schoolverlaters in Rotterdam Zuid is geformuleerd in het kader van het project *Opvoeden is een gesprek*, is in veel projecten belangrijk.

## **Scheppende kracht en eigen regie**

De projecten van BMP versterken niet alleen het eigen geluid en de eigen visie van mensen, maar dagen ze ook uit om daarop te reflecteren en verbindingen met anderen aan te gaan en samen te werken aan positieve sociale en culturele veranderingen.

De essentie van participatiebevordering van BMP is niet het beheersen van maatschappelijke problemen en het invoegen van mensen in bestaande maatschappelijke structuren en procedures, maar het aanspreken van mensen op hun talenten, hun scheppende kracht en hun vermogen om in relatie met anderen nieuwe inzichten en nieuwe verbanden te creëren. Betrokkenheid en creativiteit zijn daarbij belangrijke begrippen. Voor de komende vier jaar heeft BMP een zestal beleidsvoornemens.

## **1. Bijdragen aan een andere focus op het sociaal domein**

Op grond van onze ervaring in het betrekken en ondersteunen van mensen op gebieden als opvoeden en (mantel)zorg wil BMP actief bijdragen aan verandering in het sociaal domein. We zien dat veel van de vraagstukken waarmee mensen in wijken en buurten kampen, voortkomen uit bredere economische en maatschappelijke ontwikkelingen en keuzes. Denk aan flexibilisering van de arbeid, liberalisering van de volkshuisvesting en bureaucratisering van overheidsregelingen. Het instrumentarium dat ingezet wordt om mensen te ondersteunen is echter vooral gebaseerd op individuele hulpverlening. De toenemende vraag naar hulpverlening leidt tot een enorme caseload bij de hulpverleners en een tekort aan financiële middelen. In dat licht zet BMP zich in voor meer ruimte voor mensen om te verwoorden wat ze echt belangrijk vinden en te analyseren wat daarvoor de belemmeringen zijn. Maar ook voor ondersteuning bij het opzetten van acties om de gewenste veranderingen tot stand te brengen en bij het overeind houden van hun initiatieven wanneer die te maken krijgen met tegenslag en tegenwerking. Dat vraagt om een andere inzet en andere vaardigheden van professionals dan alleen hulpverlening. De komende periode voert BMP een aantal projecten uit die specifieke groepen als langdurig zieke ouders en vluchtelingen ondersteunen bij het vertellen en naar buiten brengen van hun verhaal. Daarnaast is er aandacht voor visieontwikkeling over de toekomst van het sociaal domein en scholing van professionals in een collectieve werkwijze.



## **2. Diversiteit en inclusie**

Het werken aan diversiteit in perspectieven en inclusie van mensen is een rode draad in het werk van BMP. In alle projecten doen mensen van verschillende achtergronden mee. Dikwijls zijn de projecten expliciet gericht op bepaalde groepen zoals vluchtelingen en mantelzorgers met een migratieachtergrond. Vaak ook gaat het om zeer gemengde groepen die in bepaalde wijken als de Schilderswijk in Den Haag, Overvecht in Utrecht of Rotterdam Zuid wonen. Bij de bestuursamenstelling en het aantrekken van projectmedewerkers is diversiteit een belangrijk aandachtspunt. Het denken over diversiteit en inclusie is voortdurend in ontwikkeling. In de optiek van BMP is het belangrijk dat groepen die in de mainstream discussies en analyses onderbelicht blijven zelf hun vraagstukken benoemen en aangeven welke ontwikkelingen zij voorstaan. De komende jaren blijft BMP inzetten op het versterken van het geluid, de visies en de cultuuruitingen van diverse minder vaak gehoorde en geziene groepen. Daarbij zien we het als taak om individuele mensen of groepen die een goed idee hebben, maar weinig organisatiekracht, te steunen bij het opzetten en uitvoeren van projecten.

## **3. Cultuurparticipatie**

In alle BMP projecten spelen verhalen een belangrijke rol. Via de verhalen van mensen wordt duidelijk hoe zij in het leven staan en wat ze belangrijk vinden. Verhalen zijn niet alleen heel bruikbaar om sociale vraagstukken in kaart te brengen, ze dragen ook bij aan wederzijds begrip en kennis van de persoonlijke en collectieve geschiedenis van mensen. Bovendien lenen ze zich uitstekend voor creatieve manieren van overdracht.

Vanuit die visie is BMP in de loop der jaren steeds meer community art projecten gaan ontwikkelen en zich gaan toeleggen op het bevorderen van cultuurparticipatie. Dat gebeurt in de eerste plaats door groepen uit te nodigen om zelf kunstzinnige en creatieve producten te maken. Theater, film en beeldende kunst blijken veel betere expressiemiddelen, met name ook voor de mensen die de Nederlandse taal niet goed beheersen, dan deelname aan vergader- en overlegcircuits. In de tweede plaats werken we samen met tal van culturele instellingen en instituties om langs praktische weg hun relaties met mensen uit hun omgeving te versterken. Het creëren van podia, online en live, voor de verhalen van diverse groepen is een belangrijk voornemen voor de periode 2020-2024.

*Wie had dat nou gedacht, dat ik ooit op een podium zou staan om mijn verhaal te vertellen?*

#### **4. Oral history**

De laatste jaren is BMP zich steeds meer gaan toeleggen op oral history. Met onze oral history projecten willen we de verhalen vertellen van groepen die in de geschiedschrijving weinig aan bod komen en daarmee bijdragen aan andere en nieuwe perspectieven op de hedendaagse geschiedenis. Het vertellen van een persoonlijk verhaal helpt om het eigen leven in perspectief te zien en om dit in een bredere (historische) context te kunnen plaatsen. Ook kunnen deze verhalen dienen als basis voor tal van culturele producties, waarbij de mensen om wier verhaal het gaat zelf betrokken zijn. De komende tijd wil BMP zich inzetten om groepen en organisaties die zich met oral history willen bezighouden inhoudelijk, technisch en methodisch te ondersteunen. Daarnaast zal BMP samen met diverse partners oral history projecten blijven ontwikkelen en zich inzetten voor een infrastructuur waar ontwikkelingen, methodiek en projecten samenkomen.

#### **5. Participatie in Europa**

Door de recente mondiale ontwikkelingen waarin steeds meer nadruk op geopolitieke verhoudingen wordt gelegd, beseffen we eens te meer dat Nederland deel uitmaakt van Europa. Een Europa dat in tegenstelling tot de beeldvorming in de media niet alleen het terrein is van Europese politici en bestuurders, maar vooral van mensen in (lokale) gemeenschappen die zich op verschillende manieren tot elkaar verhouden. Door het ontwikkelen van Europese projecten wil BMP ook de komende periode, een bijdrage leveren aan het creëren van verbindingen tussen groepen en organisaties in verschillende Europese landen, het formuleren van gedeelde waarden en de uitwisseling van vernieuwende (digitale) werkvormen.



## **6. Overdracht van visies en methoden**

Omdat BMP werkt met gelden van overheden en fondsen vinden we het belangrijk om de nieuwe visies, methoden en structuren die in projecten ontwikkeld worden ter beschikking van andere organisaties te stellen. Overdracht en implementatie vragen niet alleen om goed onderbouwde methodebeschrijvingen, cursussen, trainingen en deelname aan expertmeetings, maar vooral ook ruimte om met andere organisaties in gesprek te gaan en te kijken waar bestaande en nieuwe werkwijzen elkaar kunnen versterken. In de afgelopen periode heeft BMP zich meer toegelegd op het ontwikkelen van interactieve online vormen van overdracht, waarin deelnemers hun eigen denkbepelden en ervaringen kwijt kunnen. Nu door corona veel ontmoetingen en werkbijeenkomsten zijn vervangen door online meetings, merken we hoe eenzijdig die vaak zijn. De komende jaren willen we bijdragen aan verhoging van de kwaliteit van online overleggen, lesprogramma's en trainingen en nog meer dan voorheen inzetten op het delen en overdragen van onze ervaringen, materialen en programma's.

Samengevat wil BMP zich de komende vier jaar toeleggen op:

1. Het blijven ontwikkelen van collectieve trajecten waarin mensen in gesprek met elkaar kunnen ontdekken wat ze ten diepste belangrijk vinden en waarin ze met elkaar kunnen leren, steunende netwerken kunnen ontwikkelen en samen maatschappelijke en culturele initiatieven kunnen nemen.

2. Het creëren van kansen en mogelijkheden voor mensen van verschillende achtergronden om zich vanuit hun eigen basis en leefwereld te ontwikkelen tot mede-eigenaar van belangrijke maatschappelijke thema's als opvoeden, zorg en hedendaagse geschiedenis.
3. Het creëren van mogelijkheden voor groepen in de Nederlandse samenleving om verbindingen aan te gaan met individuen en groepen in andere Europese landen en daarmee van onderaf bij te dragen aan gedeelde Europese waarden.
4. Het ontwikkelen van een duurzame infrastructuur voor oral history beoefenaars (vrijwilligers en professionals) en het samen met groepen, historische verenigingen en erfgoedorganisaties ontwikkelen en uitvoeren van concrete oral history projecten.
5. Actieve overdracht van geslaagde methoden van werken en manieren van aanpak aan andere organisaties en instituten, met nadruk op kwalitatief goede online-programma's.

## Volgende hoofdstukken

In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op de organisatie en werkwijze van BMP, de projecten die we de komende vier jaar in het kader van bovengenoemde beleidsdoelen willen realiseren en de manier waarop we overdracht en implementatie van ontwikkelende methodes en manieren van aanpak voor ons zien.

Bijlage 1 biedt een overzicht van BMP projecten uit het recente verleden.

Bijlage 2 bevat een overzicht van bestuursleden, medewerkers en financiers

Bijlage 3 geeft een overzicht van de belangrijkste samenwerkingspartners

*Ik vind het heel erg leuk om met de Wijkacademie mee te doen. Hierdoor leer ik veel en denk ik na over mijn toekomst, over wat ik wil studeren en over de kinderen. Daar praten we veel over.*



## Hoofdstuk 2. Organisatie en werkwijze

BMP is in de jaren tachtig opgericht als steunfonds van het Katholiek Maatschappelijk Centrum Noord Holland, een provinciale instelling voor maatschappelijk activeringswerk. Vanaf 1992 fungeert BMP als een zelfstandige non-profit projectorganisatie op lokaal, nationaal en Europees niveau. BMP kent geen structurele financiering. Projecten worden gesteund door uiteenlopende financiers als particuliere fondsen, ministeries, gemeenten, maatschappelijke organisaties en de Europese Commissie. Dat is een bewuste keuze om niet afhankelijk te zijn van één financier, om te zorgen dat projecten altijd aansluiten bij de actualiteit en dat de organisatie flexibel en mobiel blijft.

### **Impulsorganisatie**

In de visie van BMP komen maatschappelijke veranderingen tot stand in een wisselwerking tussen mensen, groepen, organisaties, instituties, media en de politiek. Het vertrekpunt van maatschappelijke verandering ligt bij mensen zelf. Zij verhouden zich tot anderen op basis van gevoel en verstand en zoeken naar wegen om hun persoonlijke betrokkenheid bij anderen (dichtbij en ver weg) en bij maatschappelijke thema's gestalte te geven. BMP vervult ten opzichte van strevende individuen en groepen de rol van initiator en processtuurder.

## **Missie en taken**

De missie van BMP is: ruimte te scheppen voor maatschappelijke ontwikkelingen die hun basis vinden in wat mensen zelf, als individu en in groepen, ervaren en nastreven. Daarbij spelen verhalen en creatieve werkvormen een belangrijke rol.

Taken van de stichting zijn:

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken;
- Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking;
- Het ontwikkelen van methoden van aanpak;
- Het ontwikkelen van nieuwe maatschappelijke structuren.

## **Bestuur en medewerkers**

Het bureau van BMP is klein en flexibel van opzet. Het kernteam bestaat uit drie tot vijf mensen. De directeur draagt de eindverantwoordelijkheid voor de keuzes binnen de organisatie, de projecten die ontwikkeld worden en de financiële huishouding en legt verantwoording af aan het bestuur. Omdat BMP als organisatie geen eigen financiering kent zijn de dienstverbanden van de medewerkers altijd gekoppeld aan de uitvoering van projecten. Dit betekent dat zij zich als ondernemers opstellen, in de wetenschap dat een vast salaris niet gegarandeerd is, maar afhankelijk is van eigen en gezamenlijke inspanningen en successen. In de projecten werkt BMP met project-medewerkers die voor een bepaalde periode in dienst zijn, freelancers en onderaannemers. Deze flexibele organisatiestructuur maakt dat BMP snel op nieuwe situaties in kan spelen. In sommige jaren, als er veel uitvoeringsprojecten zijn, heeft de stichting een grote omzet. In andere jaren, wanneer het accent meer op de ontwikkeling van nieuwe projecten ligt, is de omzet relatief klein.

## **Kwaliteiten medewerkers**

Het werk van BMP kenmerkt zich door zijn multidisciplinaire karakter.

Het kernteam is in staat om:

- Groepen te begeleiden en daarvoor programma's te maken
- Netwerken te ontwikkelen
- Creatieve producten te maken
- Interviews te doen
- Uitkomsten van projecten te verwoorden
- Maatschappijanalyses te maken
- Activerend onderzoek te doen
- Fondsen te werven

Het bestuur van de stichting is inhoudelijk betrokken en vervult een toezichthoudende rol. Het bestaat uit vier personen afkomstig uit verschillende maatschappelijke sectoren. Zij denken mee over de beleidsontwikkelingen op langere termijn, dragen projectideeën aan, houden toezicht op de financiële gang van zaken en fungeren als klankbord bij de uitvoering van projecten.



## Financiering

De meeste projecten worden door meerdere private en publieke fondsen (denk aan VSBfonds, Oranje Fonds, Fonds voor Cultuur Participatie, Mondriaan Fonds e.a.) en overheden (gemeente, provincie en rijk) gefinancierd. Daarnaast dragen de Europese Commissie en buitenlandse lokale besturen bij aan BMP en haar internationale partners.

In de periode 2016 tot 2020 lag de gemiddelde jaaromzet op ruim 800.000 euro. Sinds eind 2011 beschikt BMP over de ANBI-status.

## Positie en werkgebied

In het Nederlandse veld van instellingen, organisaties en overheden neemt BMP een bijzondere unieke positie in doordat de stichting vooral zelf projecten ontwikkelt.

Nieuwe projecten komen tot stand op grond van:

- Vragen van individuen en groepen in de samenleving;
- Voorstellen van bestuur en medewerkers;
- Verzoeken van overheden en organisaties.

De projecten worden op wijk-, plaatselijk - en/of landelijk niveau en Europees niveau uitgevoerd. Vaak omvat een project een combinatie van plaatselijke experimenten en landelijke visie- en methodeontwikkeling. Voorbeelden van dergelijke projecten zijn het vluchtelingen Oral History project Ongekend Bijzonder en het project Wijkacademies Opvoeden en meer.

Ieder project kent zijn eigen netwerk van groepen, organisaties en instellingen waarmee wordt samengewerkt.

Samenwerkingspartners van BMP zijn onder meer:

- Lokale groepen en organisaties als het Stagehuis Schilderswijk in Den Haag, Al Amal in Utrecht, De Meevaart in Amsterdam Oost en de Werkplaats Molenwijk in Amsterdam Noord en historische verenigingen in het hele land.
- Kennisinstituten als Movisie, Verwey Jonker Instituut en JSO
- Universiteiten, Wetenschappelijke instituten als IISG en NIOD, Universiteiten als de VU, de UvA, Universiteit Utrecht en Hogescholen (HAN, Reinwardt Academie en Hogeschool Utrecht);
- Organisaties die zich inzetten voor vluchtelingen en migranten zoals UAF, VluchtelingenWerk, lokale zelforganisaties en culturele initiatieven;
- Instellingen op het gebied van zorg en welzijn als Dock, Civic, Steunpunten Mantelzorg, MantelzorgNL;
- Culturele en erfgoedinstellingen als Framer Framed, Museon, Instituut voor Beeld en Geluid, stads- en streekmusea en gemeentearchieven;
- Europese partners als: Red Starline Museum (Antwerpen), Rete Italiana di Cultura Popolare (Italië), VersoLab (Italië), LWL Industriemuseum Zeche Hannover (Duitsland), Cité Internationale des Arts (Parijs), CPR - Conselho Português para os Refugiados (Portugal).

## Werkwijze

### Werken met thema's

Projecten worden vanuit een thematische benadering opgezet. Deze manier van werken biedt de mogelijkheid om meerdere geledingen uit de samenleving te betrekken en integrale visies met handelingsperspectieven voor meerdere partijen te ontwikkelen.

Thema's hebben de volgende kenmerken:

- Ze beslaan een breed aandachtsgebied;
- Ze zijn gebaseerd op een analyse van ontwikkelingen op het betreffende gebied;
- Er is een visie omtrent te stimuleren groepen, ontwikkelingen en belangen;
- Er zijn meerdere groepen, organisaties en beleidsniveaus betrokken bij de verdere ontwikkeling van het vraagstuk.

### Projecten als werkplaatsen

BMP projecten zijn te zien als werkplaatsen waar mensen kunnen werken aan maatschappelijke verandering, uitgaande van de gedachte dat:

- Individuen, groepen en organisaties slechts kunnen functioneren wanneer zij hun eigen leerproces ter hand nemen en open staan voor veranderingen;
- Een thematische benadering het meeste recht doet aan de steeds wisselende posities van groepen en organisaties in een dynamische samenleving;
- Vorm en inhoud onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Elke inhoud kent een eigen vorm en elke vorm representeert een inhoud.



Projecten richten zich op het ontwikkelen van:

- Visies en begrippen;
- Netwerken op verschillende niveaus (horizontaal en verticaal);
- Methoden van aanpak;
- Maatschappelijke structuren.

Er is sprake van een project wanneer omschreven is:

- Aan welk maatschappelijk thema het initiatief gekoppeld is;
- Wat de te behalen doelstelling is;
- Welke processen gestimuleerd worden;
- Met welke (combinaties van) methoden er wordt gewerkt;
- Wat de producten zijn;
- Welke organisaties en groepen erbij betrokken zijn;
- Wat de tijdsplanning is.

Projecten worden altijd in samenspraak met belanghebbende burgers en/of organisaties ontwikkeld. Het soort producten dat een project genereert, hangt sterk samen met de aard van het project. Voorbeelden zijn filmreportages, theaterproducties, tentoonstellingen, blogs, essaybundels, speciale kranten, onderzoeksrapporten, adviezen en toekomstscenario's.

### **Drie soorten projecten**

Vanuit methodisch perspectief zijn er drie soorten BMP projecten te onderscheiden:

- Zoektochten naar nieuwe inhoudelijke visies en handelingsperspectieven voor maatschappelijke actoren door middel van activerend onderzoek;
- Experimenten en proeftuinen gericht op het ontwikkelen van nieuwe methodes van aanpak;
- Projecten die tot doel hebben om (kwetsbare) groepen en individuen in de samenleving zelf aan het woord te laten over vraagstukken die voor hen van belang zijn.

Alle projecten kennen groepen (projectgroepen, kerngroepen e.d.) die optreden als maatschappelijke drager van het project. Meestal zijn dat de “eigenaren” van een bepaald thema. Ook kennen projecten soms stuurgroepen en klankborggroepen van vertegenwoordigers van relevante organisaties. Tenslotte zijn er initiatiefgroepen van mensen die hun sporen in de maatschappij, politiek of wetenschap verdiend hebben en die meedenken in de ontwikkelingsfase van een project.

In grotere projecten wordt gewerkt met onderaannemers en lokale producenten. BMP vervult dan vooral de rol van initiatiefnemer en coördinator. Onderaannemers en lokale producenten hebben de nodige ruimte om zelf invulling te geven aan de uitvoering van het project en wisselen uit door middel van intervisiebijeenkomsten en werkoverleggen.

### **Activerend onderzoek**

BMP verricht ook onderzoek. Meestal gaat het om kwalitatief onderzoek, soms ook om een combinatie van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Een van de gebruikte methoden is activerend onderzoek. Deze methode richt zich niet zozeer op het

evalueren van bestaande gegevens, maar meer op het, op systematische wijze, naar boven halen van toekomstvisies en -strategieën. Activerend onderzoek is bij uitstek geschikt om inzichten vanuit verschillende invalshoeken naar boven te halen, te integreren en uit te werken in nieuwe handelingsperspectieven.



## Diverse producten

De nadruk op expressie, creativiteit en digitale ontwikkelingen leiden tot steeds nieuwe presentatievormen en producten. BMP beheert meerdere websites en heeft een YouTube-kanaal. Naast de eigen BMP website waarop lopende projecten worden gepresenteerd zijn er de volgende websites:

[www.ongekendbijzonder.nl](http://www.ongekendbijzonder.nl) Deze website presenteert oral history interviews met 248 vluchtelingen uit de vier grote steden in Nederland en de culturele presentaties die op basis daarvan in co-creatie met diverse culturele en erfgoedinstellingen gemaakt zijn.

[www.speciallyunknown.eu](http://www.speciallyunknown.eu). Dit is de website van het Europese vervolgproject van Ongekend Bijzonder, met verhalen en presentaties van vluchtelingen uit vier Europese steden en een Delphi onderzoek naar cultuurparticipatie in negen Europese landen.

[www.wijkacademiesopvoeden.nl](http://www.wijkacademiesopvoeden.nl). Deze website is ontstaan tijdens het project Wijkacademies Opvoeden en meer en was bedoeld om de 17 lokale wijkacademies de ruimte te geven om hun initiatieven met de buitenwereld te delen. Deze website wordt binnenkort omgebouwd tot een presentatiewebsite waarin materialen, voorbeelden, cursussen en methodebeschrijvingen te vinden zijn voor professionals die zelf een wijkacademie opvoeden willen ontwikkelen.

Verschillende projecten kennen eigen facebookpagina's en WhatsApp-groepen.

## **Kwaliteitsbewaking**

BMP hecht veel waarde aan de kwaliteit van projecten, zowel in de opzet als de uitvoering. Zonder kwaliteit is het lastig langdurige betrokkenheid van mensen te genereren. Er zijn verschillende systemen van kwaliteitsbewaking:

- Projecten worden in nauw overleg met groepen en belanghebbenden ontwikkeld;
- Projectopzetten worden vaak door derden meegelezen en becommentarieerd;
- Bij grote projectopzetten fungeert het bestuur als klankborggroep;
- Deelnemers aan projecten worden regelmatig uitgenodigd voor een korte evaluatie, waarbij altijd de vraag wat er beter kan, aan de orde komt;
- Waar mogelijk wordt samengewerkt met universiteiten en hogescholen om de maatschappelijke en persoonlijke effecten van projecten te onderzoeken en te onderbouwen;
- In projecten wordt vanaf de start samengewerkt met organisaties die met de projectresultaten verder willen werken.

## Hoofdstuk 3 Actuele projecten

Op het moment van schrijven van dit beleidsplan heeft BMP een viertal projecten in uitvoering en drie projecten in voorbereiding. Omdat elk project apart gefinancierd wordt en het zeker bij grote projecten om meerdere financiers gaat, is vaak niet met zekerheid te zeggen wanneer projecten in voorbereiding, daadwerkelijk uitgevoerd zullen worden. De ervaring leert dat het meestal wel lukt om uitgewerkte projecten te realiseren, al duurt het soms langer dan gehoopt. Het gebeurt ook regelmatig dat gaandeweg een beleidsperiode nieuwe vragen vanuit de samenleving zich aandienen of nieuwe kansen tot partnerschap zich voordoen. Op dit moment is niet precies in te schatten wat de effecten van een eventuele opleving van de coronapandemie zullen zijn. De flexibele organisatieopzet van BMP maakt het gelukkig goed mogelijk de plannen aan te passen aan de dan geldende realiteit.

*De combinatie van vluchtelingenverhalen en commedia del arte, dat was een gouden greep.*



## A. Projecten in uitvoering

### Wijkacademie Stromend Overvecht

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
- Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
  
- Looptijd 4 jaar
- Periode 1 oktober 2017 t/m 30 september 2021
- Financiering per jaar door de gemeente Utrecht
- Samenwerking met o.a. stichting Dock, De Vreedzame wijk, Netwerk ouders van betekenis, gemeente Utrecht

Een kerngroep van zo'n 20 vrouwen, waarvan de helft vluchtelingen en de andere helft migrantenvrouwen die al lang in Overvecht wonen komt eens in de twee weken bij elkaar om ervaringen en gedachten uit te wisselen over onderwerpen die hen bezighouden. Daarbij gaat het om zaken als opvoeden, thuis en op straat, de inrichting van de inburgering, armoede, onderwijs en nog veel meer. Ook is er veel ruimte voor de eigen levensverhalen. De vrouwen steunen elkaar en maken programma's voor de wijk om belangrijke onderwerpen bespreekbaar te maken. Ook wenden zij zich met hun ideeën tot de gemeente en andere wijkorganisaties. Tijdens de lockdown is het programma omgezet in individuele telefoongesprekken, uitmondend in een serie blogs en een whatsapp project met foto's en teksten over belangrijke woorden en begrippen ten tijde van de pandemie. Het komende jaar staat

in het teken van talentontwikkeling, religie, de vreedzame wijk en nu nog niet te voorspellen onderwerpen.

### **Ronduit ziek**

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
  - Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
  - Het ontwikkelen van methoden van aanpak
  - Het ontwikkelen van nieuwe maatschappelijke structuren
- 
- Looptijd 2 jaar
  - Periode 1 februari 2020 t/m 31 januari 2022
  - Samenwerking met: patiëntenorganisaties, MBO Utrecht, Steunpunt Mantelzorg U-centraal en buurtteams
  - Financiering: gemeente Utrecht, Pro Juventute, RC Maagdenhuis, Weeshuis der Doopsgezinden, commissie P.I.N. Financiering jaar 2 nog in ontwikkeling
  - Het project kent een landelijke Stuurgroep

Ronduit ziek richt zich op gezinnen waarvan een ouder langdurig ziek is. Hoe praat je als ouder met je kinderen over de ziekte en de gevolgen die het ziek zijn heeft voor je inzetbaarheid als ouder? En hoe kan je als kind de vragen en de angsten die je hebt kwijt, zonder je ouder nog meer te belasten? In de praktijk blijkt dat er ouders met een langdurige ziekte daar binnen en buiten hun gezin weinig over praten. Het eerste deel van het project Ronduit ziek kent twee VerhalenLabs waar ouders en jongeren met lotgenoten kunnen uitvinden welk verhaal ze aan wie willen vertellen en op

welke manier ze dat willen doen. Omdat groepsbijeenkomsten vanaf maart 2020 niet door konden gaan is het VerhalenLab voor ouders vervangen door een VerhalenKaravaan waarin ouders individueel hun verhaal vertelden. Daarvan zijn simpele podcasts gemaakt, waarbij de deelnemers in tweetallen gevraagd is op elkaars verhaal te reageren. Opzet is om vanaf september 2020 de groepsbijeenkomsten in een kleinere setting met een ingekort programma alsnog op te pakken. In de tweede helft van het project worden ook de partners van de ouders uitgenodigd om hun verhaal te vertellen en worden de uitkomsten vertaald in een training voor vrijwilligers en professionals van o.a. patiëntenorganisaties.

*Jij stelt vragen over de impact van mijn ziekte op mijn ouderschap. Die vraag heeft nog nooit iemand mij gesteld.*



## **Vrijheid is een groot begrip**

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
- Looptijd: 1 jaar
- Periode november 2019 t/m november 2020
- Financiering: Nationaal Comité 4 en 5 mei

Onderzoek op basis van oral history interviews naar de beleving van vrijheid, onvrijheid en herdenken door Bosniërs en Irakezen die in de jaren negentig naar Nederland zijn gekomen. Daarvoor zijn bestaande interviews van het project Ongekend Bijzonder gebruikt en is een serie nieuwe interviews gehouden. Het onderzoek dat in april 2020 is afgerond wordt op 24 oktober wanneer de viering van 75 jaar Verenigde Naties op de agenda staat aan het publiek gepresenteerd. In aanloop daartoe worden 4 podcasts over het onderwerp die gemaakt zijn door journalist Maarten Dallinga gepubliceerd.

## **De Molenwijk door elkaar**

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
- Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
- Het ontwikkelen van methoden van aanpak
- Looptijd 2 jaar
- Periode: van 1 september 2020 t/m 31 augustus 2022
- Financiering: VSBfonds, Oranje Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie

- Samenwerking met: Framer Framed, Warm Welkom, Buurtvereniging Molenwijk, OBA Molenwijk, wijkbewoners e.a.

De Molenwijk is een flatwijk aan de rand van Amsterdam Noord die in de jaren zestig gebouwd is. In de loop van de tijd is deze middenklasse wijk veranderd in een wat tegenwoordig "aandachtswijk" wordt genoemd. Naast ouderen die vanaf het begin in de wijk wonen, wonen er verschillende generaties met een migratie-achtergrond. Recentelijk hebben zich daar vluchtelingen van diverse achtergronden bijgevoegd. Met het project de Molenwijk door elkaar zet BMP samen met Framer Framed, dat een eigen Werkplaats Molenwijk heeft, in op het vormen van een stevige community van (jonge) vrouwen met een migratie en vluchtachtergrond die met elkaar plannen maken voor kunst in de openbare ruimte en het overbruggen van de kloof met oudere buurtbewoners. Daartoe krijgen ze een cursus oral history en gaan ze elkaar, mensen uit hun omgeving en de oudere buurtbewoners interviewen op zoek naar de geschiedenis van de wijk en persoonlijke levensverhalen. Op basis van die verhalen worden presentaties in de wijk gemaakt.

### **Geschiedenis van Molukse wijken rond Rotterdam**

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
  - Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
  - Het ontwikkelen van methoden van aanpak
- Looptijd 1 jaar
  - Periode: september 2020 t/m/ augustus 2021

- Onderdeel van Knooppunt Oral History/online reizende werkplaats
- Financiering: Bankgiroloterijfonds, Moluks Historisch Museum
- Samenwerking met: Moluks Historisch Museum, VU Leerstoel Molukse geschiedenis, wijkbewoners

Verschillende gemeenten rond Rotterdam kennen een Molukse wijk. Qua signatuur en geschiedenis zijn deze wijken tamelijk verschillend. In dit oral history project worden mensen uit de Molukse wijken in Moordrecht, Capelle aan den IJssel, Ridderkerk en Krimpen aan den IJssel opgeleid om oral history interviews te houden over de geschiedenis en identiteit van deze wijken en de mensen die er wonen. Opzet is dat de verhalen en thema's daaruit door middel van community art projecten aan het publiek gepresenteerd worden.

*Ik ben er trots op dat we met zoveel culturen bij elkaar kwamen en dat ik wijkambassadeur ben geworden.*



## B. Projecten in voorbereiding

### Buurten van nabijheid

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
- Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
- Het ontwikkelen van methoden van aanpak
  
- Looptijd 2 jaar
- Beoogde financiering: AMIF (Europees fonds voor asiel en migratie) en lokale financiers (10%)
- Geplande start voorjaar 2021

In het project Specially Unknown heeft BMP nauw samengewerkt met een aantal Europese partners. Samen met het Italiaanse Rete Italiana Cultura Popolare dat zijn basis in Turijn heeft, wordt een nieuw Europees project ontwikkeld, getiteld Neighbourhoods of Proximity. Doel van dit project is om mensen met uiteenlopende achtergronden en kwaliteiten in een wijk met elkaar te verbinden door het uitwisselen van verhalen, het in kaart brengen van vaardigheden en kennis en het samen op zoek gaan naar oude en nieuwe geschiedenissen. In het project wordt gewerkt met een combinatie van de Wijkacademie methode van BMP en het door RICP ontwikkelde Portale dei Saperi, een website waarin de kennis en vaardigheden van mensen geëtaleerd worden, zodat bedrijven en organisaties daar kennis van kunnen nemen en er gezamenlijk een sociale wijkkaart wordt gemaakt, die duidelijk maakt welke initiatieven er zijn en aan welke inzet er behoefte is. Opzet is dat het

project in drie tot vier Europese steden wordt uitgevoerd en dat de helft van de deelnemers uit mensen zgn. derdelanders bestaat. De ontwikkelingen in het project worden gevolgd door een Europees panel van (ervarings)deskundigen dat meedenkt over ontwikkelingsrichtingen van het project. BMP treedt op als penvoerder en coördinator.

### **Knooppunt Oral History**

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
  - Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
  - Het ontwikkelen van methoden van aanpak
  - Het ontwikkelen van nieuwe maatschappelijke structuren
- 
- Looptijd: ontwikkelingsfase 2 jaar
  - Beoogde financiering: Mondriaanfonds, Bankgiroloterij, V-fonds, en financiers lokale oral history projecten (VSB fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, Oranje fonds en Bankgiroloterijfonds)
  - Samenwerking met stads- en streekmusea, archieven, KNAW, Instituut voor Beeld en Geluid en vele anderen
  - Geplande start voorjaar 2021

In vervolg op het haalbaarheidsonderzoek naar een Nederlands oral history centrum heeft BMP zich de afgelopen periode ingezet om een project op te zetten ter ontwikkeling van een nationaal knooppunt Oral History.

Oral history is van groot belang voor onze hedendaagse geschiedschrijving en ons cultureel erfgoed. Het draagt bij aan nieuwe perspectieven op de hedendaagse geschiedenis en aan identiteitsontwikkeling en zingeving in een snel veranderende tijd. In Nederland neemt de belangstelling voor oral history bij het brede publiek al jaren toe, maar een goede ondersteunende infrastructuur voor het zelf opzetten van oral history initiatieven ontbreekt. Hierdoor verdwijnt veel materiaal en/of is bij anderen niet bekend wat er allemaal aan interviews wordt gehouden. Materiaal wordt niet goed opgeslagen. Bestaande bronnen zijn moeilijk toegankelijk en kennis wordt fragmentarisch opgebouwd en weinig gedeeld.

Hoofddoel van dit Knooppunt is om:

1. (Aspirant) oral history beoefenaars in Nederland te ondersteunen bij het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe oral history projecten;
2. Bij te dragen aan behoud, verrijking en toegankelijkheid van Nederlandse oral history collecties door het aanreiken van methodische bouwstenen, het afbreken van (digitale) schotten en het creëren van nieuwe ruimtes voor kruisbestuiving en experiment.

Subdoelen zijn:

1. In samenwerking met partners, cursussen en workshops op maat aanbieden (op locatie en online) aan mensen en groepen in Nederland die zich met oral history willen bezighouden;
2. Tools en software aanbieden voor het digitaliseren van bestaand materiaal en het transcriberen en ondertitelen van interviews;

3. Samenwerking stimuleren tussen lokale verenigingen en gemeenschappen en archieven, musea, universiteiten en wetenschappelijke instituten, bij het uitvoeren van oral history projecten en het toegankelijk en doorzoekbaar maken van oral history collecties;
4. Samenwerking stimuleren tussen lokale groepen en musea bij het presenteren van oral history materiaal aan het publiek;
5. Een portal ontwikkelen waarmee persoonlijke verhalen en getuigenissen van inwoners van verschillende regio's en van verschillende groepen in Nederland zichtbaar, toegankelijk en doorzoekbaar worden gemaakt voor particulieren en professionals;<sup>1</sup>
6. Voorbeelden van geslaagde presentaties van oral history materiaal in beeld brengen, actief meedenken over passende manieren om verhalen in co-creatie te presenteren;
7. Een netwerk van professionals opzetten waar musea, archieven en andere geïnteresseerden een beroep op kunnen doen.

Inmiddels is het gelukt om een deel van de begroting voor de ontwikkeling van dit Knooppunt gedekt te krijgen. De komende periode wil BMP zich inzetten om de financiering van dit project rond te krijgen.

---

<sup>1</sup> Volgens de standaards van het Netwerk Digitaal Erfgoed en in aansluiting op Clariah. Clariah is een digitale onderzoeksinfrastructuur voor de geesteswetenschappen in Nederland.



## School des Levens

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken
  - Het stimuleren van processen van ontmoeting, beïnvloeding en samenwerking
  - Het ontwikkelen van methoden van aanpak
- 
- Looptijd 2 jaar
  - Geplande start november 2020
  - Beoogde financiering: ZonMW, Fonds 1818, gemeente Den Haag, Fonds 21 en Oranjefonds
  - Samenwerking: BMP is partner in dit project van Het Stagehuis Schilderswijk/STEK samen met Mooi welzijn (Den Haag), de Conceptenbouwers (Den Bosch) en Buro Cement (Eindhoven).

De School des Levens is een project in het kader van de Maatschappelijke Diensttijd (MDT). Na een succesvolle proeftuin in de Schilderswijk die door het Stagehuis Schilderswijk is opgezet, is een consortium van organisaties gevormd om dit traject, waarin de nadruk ligt op talentontwikkeling van de deelnemers, verder uit te rollen naar een andere Haagse wijk, een wijk in Den Bosch en een in Eindhoven. BMP zorgt voor de intervisiebijeenkomsten van de jongerenwerkers die het project uitvoeren en monitort de resultaten ten behoeve van een methodiekbeschrijving.

## Manifest Sociaal domein

- Het aan de orde stellen van maatschappelijke en culturele vraagstukken

Door de projecten die we in de verschillende wijken met verschillende partners uitvoeren, lopen we in de praktijk vaak aan tegen de wijze waarop het welzijnswerk, of in beleidsjargon, het sociaal domein, georganiseerd is. We zien dat vele problemen die volgens ons een collectieve achtergrond hebben opgelost worden door individuele hulpverleningstrajecten. We zien ook dat die trajecten maar ten dele soelaas bieden, omdat de oorzaken van de problemen in beleidskeuzes of bredere economische ontwikkelingen liggen en omdat een individuele benadering mensen de ruimte ontnemt om met elkaar te definiëren wat ze belangrijk vinden en samen naar oplossingen te zoeken. In het voorjaar heeft de directeur van BMP, Saskia Moerbeek, samen met Kathinka Bruinsma van perspectiefcoaches een oproep tot een andere focus op het sociaal domein geschreven. Deze oproep wordt de komende tijd met diverse personen en organisaties besproken, om reacties te verzamelen. Daarna wordt er een werkbijeenkomst met relevante partijen georganiseerd om een strategie te ontwikkelen om de noodzakelijke veranderingen te realiseren.

*Dat er uit een idee van mij zo'n prachtig project is voortgekomen waar zoveel mensen bij betrokken zijn, dat kan ik haast niet bevatten.*

## C. Overdracht

BMP ontwikkelt niet alleen zelf projecten maar wordt ook steeds vaker gevraagd om mee te doen aan expertmeetings van Kennisinstituten als het Verwey Jonker Instituut en Movisie. Daarbij gaat het met name om overdracht van de inhoudelijke en methodische kennis over het onderwerp opvoeden en ouderschap. In projecten als de School des Levens heeft BMP naast een eigen taak op het gebied van o.m. methodebeschrijving ook een adviesrol bij het schrijven van de projectopzet en het omgaan met financieringsvraagstukken. Deze rol zullen we, voor zover de tijd het toelaat, ook de komende jaren graag vervullen. Daarnaast zijn er een aantal eigen voornemens op het gebied van overdracht van methoden en werkwijzen.

### **Methode Wijkacademies Opvoeden**

Looptijd: twee jaar. Periode 1 september 2020 tot 31 augustus 2022

Financiering: door afnemers cursus voor professionals

Nu de methodiek van de Wijkacademie Opvoeden is opgenomen in de databank effectieve interventies van Movisie en de blended (online leren in combinatie met een aantal groepsbijeenkomsten) cursus voor professionals die een Wijkacademie willen opzetten klaar is, ligt het accent de komende tijd vooral op het bekendmaken van de cursus en het stimuleren van organisaties in gemeentes om zich naast individuele ondersteuning, te richten op een meer collectieve benadering van opvoedvraagstukken, waarbij ouders aan het roer staan.

## **Modules Digital Literacy, Digital Storytelling en PhotoVoice voor asielzoekers**

In het kader van het project SEE.TELL.LISTEN heeft BMP actief meegewerkt aan het ontwikkelen van een curriculum voor het bevorderen van de digitale vaardigheden en het versterken van de identiteit en het zelfvertrouwen van asielzoekers en vluchtelingen in diverse Europese landen. De komende tijd worden de drie ontwikkelde modules actief onder de aandacht gebracht van organisaties als VluchtelingenWerk, UAF en plan Einstein in Utrecht. Ook biedt BMP cursussen aan voor trainers die met deze methodes willen werken.

## **Ontwikkelde Knooppunt Oral History**

Opzet is dat het Knooppunt Oral History in twee jaar als een project van stichting BMP ontwikkeld wordt en daarna wordt overgedragen aan een erkend landelijk instituut. Een stuurgroep gevormd door belangrijke partners van het project maakt uiteindelijk de keuze welk instituut hiervoor het meest geschikt is. De portal die in het kader van het Knooppunt ontwikkeld wordt, wordt zo gemaakt dat overdracht aan een andere partij zo eenvoudig mogelijk is. Met de overdracht van dit project wil BMP zorgen dat het Knooppunt toekomstbestendig is en blijft.



## Bijlage 1: Afgeronde Projecten (2012-2020)

### SEE.TELL.LISTEN

- Augustus 2018 t/m augustus 2020
  - Financiering: Erasmus + programma van de Europese Commissie
- Europees project over Digital Literacy, Digital Storytelling en PhotoVoice voor vluchtelingen en asielzoekers. Samenwerking met partners uit Portugal, Spanje, Griekenland en Italië. BMP ontwikkelde de module digital storytelling, gaf een training aan de partners in oral history en digital storytelling, t.b.v. drie pilots die in Griekenland, Portugal en Italië werden uitgevoerd en schreef het White Paper met de eindresultaten van het project.

### Specially Unknown

- Oktober 2017 t/m september 2019
  - Financiering: Europese Commissie, gemeente Amsterdam en partners.
- Europees oral history project waarin samen met lokale partners in de steden Antwerpen, Bochum, Turijn en Parijs levensverhalen van vluchtelingen zijn verzameld die tevens dienden als basis voor culturele producties in die steden. Ook is er een Delphi onderzoek uitgevoerd naar de cultuurparticipatie van vluchtelingen in 9 Europese landen en een Europese conferentie georganiseerd. Partners o.a.: Red Star Line Museum Antwerpen, Industriemuseum Westfalen, Italiaans Netwerk voor Volkscultuur en Cité internationale des Arts in Frankrijk.
- [www.speciallyunknown.eu](http://www.speciallyunknown.eu)

### Ongekend Bijzonder, de bijdrage van vluchtelingen aan de stad

- Oktober 2013 t/m maart 2017
  - Financiering: Europese Migratiefondsen (AMIF), Fonds 21, Bankgiroloterijfonds, VSBfonds, Cultuurparticipatie fonds, Gemeentes Utrecht en Amsterdam e.a.
- Een oral history project in de vier grote steden waarin 24 speciaal opgeleide veldwerkers 248 levensverhalen van vluchtelingen hebben verzameld en samen met archieven, musea en culturele

organisaties meer dan dertig publiekspresentaties hebben gemaakt. Het project heeft ruim 330.000 mensen fysiek bereikt en ruim 800.000 via televisie, websites e.d. [www.ongekendbijzonder.nl](http://www.ongekendbijzonder.nl). BMP won met het project Ongekend Bijzonder de publieksprijs van de Code Culturele Diversiteit award 2016.

## **Wijkacademies Opvoeden en meer**

- Oktober 2013 t/m januari 2019
- Financiering: ministerie van SZW, VSB Fonds, Kansfonds, Oranje Fonds, RC Maagdenhuis en vijf gemeentes

Een vijfjarig project waarin, na een start met drie experimentele Wijkacademies Opvoeden in Amsterdam Oost, de Haagse Schilderswijk en Schalkwijk in Haarlem, het aantal wijkacademies op organische wijze is uitgegroeid tot zeventien. Een Wijkacademie Opvoeden heeft als motto “Leren van elkaar” en wordt gedragen door een kerngroep van ouders van diverse komaf. Deze groep ontwikkelt creatieve programma’s om opvoedthema’s in hun wijk aan de orde te stellen. Bereik per wijkacademie 200 tot 500 ouders per jaar. Nauwe samenwerking met Movisie en KIS (Kennisplatform Integratie en Samenleving) en lokale welzijnsorganisaties.

[www.wijkacademieopvoeden.nl](http://www.wijkacademieopvoeden.nl)

## **Haalbaarheidsonderzoek naar een Nederlands Oral History Centrum**

- April 2017 t/m augustus 2018
- Financiering: Mondriaan Fonds en VSBfonds

Op verzoek van een aantal partijen heeft BMP in samenwerking met Museum TwentseWelle dit haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd. Daartoe zijn 43 vertegenwoordigers van musea, archieven, universiteiten, KNAW-instituten, maatschappelijke initiatieven en de Rijksoverheid geïnterviewd. Ook heeft een expertmeeting plaatsgevonden. Periode: april 2017 tot en met januari 2018.

[www.stichtingbmp.nl](http://www.stichtingbmp.nl).

## **Project AMWAHT-plus**

- Februari 2012 t/m augustus 2013
- Financiering: Kansfonds, Rabobank Foundation, Fonds NutsOhra en Innovatiefonds Zorgverzekeraars.

Dit project diende ter implementatie van de bevindingen, uitkomsten en resultaten van het project AMWAHT. De in Amsterdam en Utrecht in de praktijk ontwikkelde opleiding voor migranten mantelzorgers is overgedragen aan 15 organisaties en instellingen in den lande. In de opleiding die de Agis Zorgvernieuwingsprijs 2010 won, leerden mantelzorgers zelfstandig lotgenotengroepen van mantelzorgers op te zetten en methodisch te begeleiden. In diverse steden zijn nog steeds bloeiende AMWAHT-praktijken.

## Bijlage 2: Bestuursleden en medewerkers

Het bestuur van BMP komt eens per kwartaal bijeen. Saskia Moerbeek en Frank von Meijenfeldt zijn bij de vergaderingen aanwezig.

### Bestuur

#### **Frank Verhagen, Voorzitter**

- Zelfstandig specialist in interim-management, mediation, dramaturgie, conceptontwikkeling en adviezen voor kunst en cultuur.
- Onlangs kwartiermaker voor Airborne Region/Slag om Arnhem (Arnhem, Ede, Renkum en Overbetuwe) en Veluwe Remembers (21 Veluwe gemeenten) in het kader van 75 jaar Vrijheid/Gelderland Herdenkt en voormalig hoofd projectadvies bij SNSREAAL Fonds (nu Fonds 21).

#### **Bashi Cikuru, Penningmeester**

- Werkzaam in de financiële sector als creditmanager en collections agent. Daarnaast is hij actief binnen The Hague Peace project.
- Voorheen veldwerker in het project Ongekend Bijzonder en projectcoördinator bij verschillende ontwikkelingsorganisaties.

#### **Nadia Bouras, Secretaris**

- Expert op het gebied van migratie en integratie van Marokkanen in Nederland.
- Universitair docent voor de opleidingen Geschiedenis en Urban Studies.
- Vertegenwoordiger van het Nederlands Instituut in Marokko (NIMAR).

#### **Özden Yalım, Bestuurslid**

- Gepensioneerd
- Voorheen zelfstandig consultant op het gebied van gender, migratie en ontwikkelingsvraagstukken en lid van de Raad van Toezicht van de OBA Amsterdam

## Kernmedewerkers (augustus 2020)

<b>Saskia Moerbeek</b>	Directeur
<b>Frank von Meijefeldt</b>	Onderzoeker/senior projectmedewerker
<b>Margreth Hoek</b>	Projectontwikkelaar/senior projectmedewerker

## Freelancers

### **Annegriet Wietsma**

Documentaire en televisiemaker en docent oral history workshops. Was docent aan de opleiding voor de veldwerkers van het project Ongekend Bijzonder.

### **Baban Kirkuki**

Dichter, schrijver en tolk. Maakte met Monir Albayati de voorstelling Op weg naar vrijheid. Schreef voor de Stadsopera Onderweg van Ongekend Bijzonder een deel van het libretto.

### **Bob Zimmerman**

Componist en arrangeur van o.a. het Metropole Orkest en filmmuziek. componeerde de muziek voor de Stadsopera Onderweg van het project Ongekend Bijzonder.

**Carla Verwer**

Theatermaker en oprichter van de School voor Narratief Leiderschap. Begeleidde o.a. de Verhalenworkshop door vrouwen van de Wijkacademie Stromend Overvecht.

**Elias van der Plicht**

Journalist, historicus en redacteur. Schreef o.a. de NIOD uitgave 1943 Onderdrukking en verzet. Schreef voor het project Ongekend Bijzonder het boek: Achterlaten en Opnieuw Beginnen, vluchtelingen in Nederland, toen en nu. Uitgegeven door Prometheus.

**Fadma Bouchataoui**

Professional op het gebied van opvoeden en verbindende communicatie. Geeft o.a cursussen Opvoeden in vertrouwen. Startte in Rotterdam Zuid diverse Wijkacademies Opvoeden.

**Farah Rahman**

Videokunst en Media-educatie. Maakte diverse audio-visuele presentaties als European Souvenirs and Lalla Rookh Revisited. Maakte in het kader van het project Ongekend Bijzonder voor het Museon de interactieve presentatie: Het geluk daar is niet zoals hier.

**Firoez Azarhoosh**

Ramin (Firoez) Azarhoosh. Mede initiator van de Meevaart en kwartiermaker programma Weg met Armoede bij stichting Samen Vooruit. Werkte als projectcoördinator voor Ongekend Bijzonder en schreef de Graphic Novel: De bibliotheek van Ongeschreven verhalen. Uitgegeven door stichting BMP.

**Laura van Dolron**

Theatermaker en stand-up philosopher. Maakte o.a. de voorstelling Wat we normaal niet horen. Voor Ongekend Bijzonder maakte ze: Am I making Sense?

**Mar Oomen**

Journalist, antropoloog en schrijver. Schreef o.a. het boek Missievaders. Heeft voor BMP divers einderedactiewerk gedaan en in het kader van het Bi-ont project een groep Nederlanders en vluchtelingen in Utrecht begeleid bij het maken van de eenmalige krant Utrechts Divers.

**Maria Jonker**

Docent en onderzoeker. Doceert Social Work aan hogeschool InHolland. Ontwikkelde voor het project Wijkacademie Opvoeden en meer op basis van onderzoek de programmatheorie De Wijkacademie Opvoeden.

**Marthe van der Hilst**

Freelance producent en projectleider. Thans hoofd productie bij het Café Theaterfestival. Produceerde de Stadsopera Onderweg van het project Ongekend Bijzonder.

**Mladen Pikulić**

Fotograaf en eigenaar van fotostudio Fotoland. Werkte o.a. in opdracht van het Concertgebouw en de Rotterdam Architectuurprijs 2019. Maakte voor BMP foto's van oudere migranten in het kader van het project OPOM en voor de fototentoonstelling De Wederopbouw van mijn Leven die in het kader van Ongekend Bijzonder plaatsvond in de Centrale Bibliotheek in Rotterdam.

**Ruben van Gogh**

Lyrisch chroniqueur en digitaal kunstenaar. Werkt als vertaler librettist voor o.a. de nationale Opera. Schreef een deel van het libretto van de Utrechtse Stadsopera Onderweg die in het kader van het project Ongekend Bijzonder is gemaakt.

**Sheela Vyas**

Eigenaar van Lotus & Tulip. Ontwikkelt en ondersteunt sociale projecten die inzetten op verbinding. Heeft voor BMP in diverse projecten gewerkt rond mantelzorg en opvoeden. Ze heeft in Holendrecht in Amsterdam-Zuidoost de Wijkacademie opvoeden ontwikkeld en begeleid.

**Veldwerkers Ongekend Bijzonder**

In het kader van het project Ongekend Bijzonder hebben 24 mensen met een vluchtachtergrond 248 levensverhalen van vluchtelingen verzameld en deze samen met anderen omgezet in meer dan 30 culturele producties.

## Bijlage 3: Actuele samenwerkingspartners en financiers

Enkele actuele samenwerkingspartners





Stadsarchief Rotterdam



KNAW



STEK  
voor Stad en Kerk

BURO  
CEMENT

Mooi  
welzijn



CONCEPTEN  
BOUWERS



CPR



VERSOLAB  
laboratorio interculturale



LISS  
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE o.s. - ETS  
L'OTTAVO LABORATORIO SOCIALE PER L'ANALISI DELLA CULTURA



MOVISIE



Kennisplatform  
Integratie &  
Samenleving

Verwey-  
Jonker  
Instituut

Financiers actuele projecten

FONDS VOOR  
CULTUUR  
PARTICIPATIE



Fonds 1818

FONDS 21



Stichting Bevordering Maatschappelijke Participatie

Asterweg 19 C-7

1031 HL Amsterdam

T: 020 4282728

E: [info@stichtingbmp.nl](mailto:info@stichtingbmp.nl)

W: [www.stichtingbmp.nl](http://www.stichtingbmp.nl)